



Józefosław, dnia 17.04.2015r.

## **Zapytanie ofertowe**

### **I DANE ZAMAWIAJĄCEGO:**

PREMIUM FOOD & MORE Sp. z o.o. Sp. k.

ul. Osiedlowa 50 A

05 – 500 Józefosław

### **II ZAPYTANIE OFERTOWE**

W związku z realizacją projektu pt. „*Wdrożenie innowacyjnego Systemu Informatycznego klasy B2B, automatyzującego procesy biznesowe zachodzące pomiędzy firmą Premium Food & More sp. z o.o. s.k., a jej partnerami biznesowymi*” w ramach działania 8.2 PO IG „Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B” firma PREMIUM FOOD & MORE Sp. z o.o. Sp. k. zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej na zakup:

- 1. Moduł B2B - Panel Obsługi Odbiorców (do 50 użytkowników nazwanych)**
- 2. Moduł B2B - Panel Obsługi Agencji Reklamowych (do 50 użytkowników nazwanych)**
- 3. Moduł B2B - Panel Obsługi Dostawców (do 50 użytkowników nazwanych)**

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Specyfikacji załączonej do niniejszego zapytania.

### **III TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA**

Termin realizacji przedmiotu zamówienia zostanie uzgodniony indywidualnie z Oferentem, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą.

### **IV OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY**

Oferent powinien stworzyć ofertę na formularzu załączonym do niniejszego zapytania ofertowego.



### **Oferta powinna:**

- zawierać dane oferenta
- posiadać datę sporządzenia
- określać termin ważności oferty: co najmniej do 25-04-2015r.
- posiadać załącznik opisujący zakres i sposób integracji z systemem IT Zamawiającego, zgodnie z opisem w Specyfikacji

## **V MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT**

Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email: [d.toczynski@pfam.pl](mailto:d.toczynski@pfam.pl) lub dostarczona do biura na adres ul. Osiedlowa 50A, 05 – 500 Józefosław.

W razie dodatkowych pytań proszę o kontakt z: Dariusz Toczyński, tel.: 537 233 537

Termin nadsyłania ofert: 24.04.2015r. do godz. 15:00. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.

## **VI KRYTERIUM**

Cena netto - 100% - odnosząca się do całości przedmiotu zamówienia

### **Załączniki:**

1. Specyfikacja
2. Formularz ofertowy



## SPECYFIKACJA DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

**Wymóg: potwierdzenie zgodności i możliwości integracji z systemem IT Zamawiającego.**

**1. Opisane poniżej moduły mają zostać wdrożone w postaci kompletnego rozwiązania portalowego dostępnego online, na bazie istniejącego systemu IT Zamawiającego.**

- Moduły będą stanowić aplikację internetową, dostępną dla partnerów biznesowych Zamawiającego z poziomu przeglądarki internetowej. Dostęp do systemu wymagał będzie zalogowania do aplikacji poprzez indywidualnie przydzielany dla partnera login i hasło.

**2. Oferent zobowiązany jest do dołączenia opisu rozwiązania technicznego i planowanej do wdrożenia metodologii integracji z systemem IT zamawiającego:** Impuls EVO z bazą danych Oracle 11g, ASP.NET MVC, na platformie Microsoft.NET Framework 4.0, HTML5 oraz CSS3. Serwery systemowe Windows Server w kolokacji i dostępne dla Klientów w systemie terminalowym.

**3. Wymagany, minimalny zakres integracji:**

- zgodność z wyżej wymienionymi rozwiązaniami;
- rozwiązanie oparte o bazę danych Oracle 11g SEO
- dostęp do danych systemu ERP wyłącznie za pośrednictwem mechanizmów wbudowanych w system Evo (bez bezpośredniej ingerencji w bazę danych systemu ERP);
- wymiana informacji w czasie rzeczywistym, bez konieczności importu/eksportu danych;
- dostęp do danych niezbędnych do zrealizowania funkcjonalności poszczególnych modułów, a w szczególności: użytkowników, odbiorców, oferty, stanów magazynowych, rozliczeń.

**4. Opis powinien zawierać dodatkowo:** okres gwarancji i opieki autorskiej, w tym utrzymania funkcjonalności rozwiązania w sytuacji zaplanowanego podniesienia wersji systemu IT Zamawiającego oraz roczny koszt utrzymania po wygaśnięciu okresu gwarancji.

**5. Opis powinien dotyczyć pozycji 1-4 zapytania.** Oferent może sporządzić opis rozwiązania technicznego wspólny bądź indywidualny dla każdego z modułów.

### **Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia**

**1. Moduł B2B - Panel Obsługi Odbiorców (do 50 użytkowników nazwanych)**

Podstawową funkcjonalność modułu stanowić będzie wymienianie między Zamawiającym, a partnerem biznesowym danych dotyczących zamówień materiałów reklamowych, które Wnioskodawca dystrybuuje na terenie sklepów celem wyróżnienia produktów PF&M na tle innych towarów dostępnych w sklepach i tym samym zapewnienie wysokiej ich sprzedaży klientom indywidualnym.

**Wymagana minimalna funkcjonalność:**

- Zgłaszanie zapotrzebowania na POS, ulotki, lodówki, degustacje, promocje
- Zgłaszanie awarii sprzętu
- Wymiana informacji nt. programu lojalnościowego dla odbiorców, w tym: zakładka z informowaniem odbiorcy ile ma zakupionego towaru w danym okresie rozliczeniowym kwotowo i ile brakuje mu do limitu gwarantującego nagrodę, katalog nagród
- Materiały promocyjne do ściągnięcia przez platformę produktów dostępnych do zamawiania przez danego dostawcę: Packshoty, Zdjęcia, Logotypy, Receptury, skład i krótkie opisy marketingowe, etc.

**2. Moduł B2B - Panel Obsługi Agencji Reklamowych (do 50 użytkowników nazwanych)**

Podstawową funkcjonalność modułu stanowi wymiana między Wnioskodawcą, a partnerem biznesowym danych dotyczących zamówień projektów reklamowych tworzonych przez agencje reklamowe dla produktów Zamawiającego.

**Wymagana minimalna funkcjonalność:**

- Zlecenie dostawcom wyceny projektów na podstawie zapotrzebowania na nowe projekty graficzne na podstawie briefu wysyłanego przez system (rodzaje, rozmiary, kolory, marki) – rozbicie na poszczególne pozycje, np. opakowanie, naklejka, plakat promocyjny, wycena, komentarz i ewentualne pytania składane przez dostawcę on-line.
- Akceptowanie przez Zamawiającego kosztorysu opracowania projektów i przesyłanie wsadów tekstowych i zdjęć.
- Przesyłanie przez dostawcę propozycji projektów poszczególnych pozycji z danej grupy, a po ostatecznej akceptacji przesyłanie kompletu projektów we wszystkich potrzebnych formatach graficznych.

Wszystkie powyższe czynności będą odbywać się przy użyciu panelu obsługi agencji reklamowych i będą automatycznie widoczne zarówno w systemie B2B po stronie Wnioskodawcy, jak i za pośrednictwem przeglądarki internetowej u dostawcy.

**3. Moduł B2B - Panel Obsługi Dostawców (do 50 użytkowników nazwanych)**

Podstawową funkcjonalność modułu stanowi wymiana między Wnioskodawcą a partnerem biznesowym danych dotyczących zamówień surowców i półproduktów niezbędnych do tworzenia przez Wnioskodawcę gotowych dań i posiłków. W szczególności wymiana danych dotyczyć będzie procedury ofertowej, wyboru dostawcy, złożenia zamówienia oraz odbioru danej dostawy.

**Wymagana minimalna funkcjonalność:**

- Prognozowanie przez Wnioskodawcę zapotrzebowania na produkty żywnościowe w oparciu o historyczne wyniki sprzedaży i planowane akcje marketingowe.



- Definiowanie produktów żywnościowych z określaniem w jakim czasie przychodzą zwykle dostawy (potrzebne do alertów informujących o potrzebie zamawiania towaru z odpowiednim wyprzedzeniem)
  - Wysyłanie zapytań ofertowych do dostawców na temat określonego produktu z katalogu w systemie B2B – ilość, data dostawy, forma płatności.
  - Składanie oferty on-line przez dostawcę z ewentualną modyfikacją zamówienia co do ilości.
  - Akceptowanie ofert na dostawę, generowanie listów przewozowych przez dostawcę / FV / WZ / FVK / WZ
  - Składanie zapotrzebowania na znalezienie nowego półproduktu w celu rozszerzenia asortymentu Wnioskodawcy lub znalezienie zamiennika na składnik który jest zbyt drogi lub niedostępny.
- Wszystkie powyższe czynności będą odbywać się przy użyciu panelu obsługi dostawców i będą automatycznie widoczne w systemie B2B po stronie Zamawiającego, jak i za pośrednictwem przeglądarki internetowej u dostawcy.



## FORMULARZ OFERTOWY

.....  
*Miejscowość, data*

Nazwa Wykonawcy/Dostawcy: .....

Adres:.....

.....

Telefon/Fax .....

e-mail: .....

NIP: .....

REGON:.....

Osoba kontaktowa: .....

Odpowiadając na zapytanie ofertowe firmy **PREMIUM FOOD & MORE Sp. z o.o. Sp. k.** z dnia 17.04.2015r. składamy następującą ofertę:

<b>Opis – przedmiot zgodny ze specyfikacją Zamawiającego</b>	<b>Cena netto</b>	<b>Wartość netto</b>	<b>VAT</b>	<b>Wartość brutto</b>
1. Moduł B2B - Panel Obsługi Odbiorców (do 50 użytkowników nazwanych)				
2. Moduł B2B - Panel Obsługi Agencji Reklamowych (do 50 użytkowników nazwanych)				
3. Moduł B2B - Panel Obsługi Dostawców (do 50 użytkowników nazwanych)				
<b>Razem:</b>				

Oferta ważna jest do .....**2015r.**

.....  
*Podpis i pieczęć*